

## “糖尿病心天地 APP” 2.0 正式上线

### 礼来中国“世糖日”推出业内首款糖尿病管理移动应用程序升级版

(2014年11月13日,北京) 在联合国糖尿病日暨蓝光行动到来之际,礼来中国正式向公众推出糖尿病管理移动应用程序——“糖尿病心天地”2.0版。由于该款软件是业内首款由制药企业专注开发的糖尿病管理移动应用程序,相比该领域的诸多同类产品,其强大的研发实力与专业背景受到广泛关注,1.0版本自去年8月份上市以来,在短短1年左右的时间里下载量已接近15万次,受到用户热捧。

2014-2016年世界糖尿病日将围绕“健康生活与糖尿病”的主题开展系列活动。作为本次蓝光行动的重要合作伙伴,礼来中国以上线“糖尿病心天地APP2.0”的方式表达了对蓝光行动的实际支持。

### 礼来中国积极布局数字化创新

随着数字化技术的蓬勃发展和医疗产业生态环境的改变,如何利用移动医疗技术更好服务患者成为最受关注的产业热点。对于礼来中国而言,强化数字化创新已成为公司未来的重要战略之一。2013年3月,礼来制药在大连宣布礼来全球信息技术创新中心正式成立。该中心专注于研发创新的医疗信息技术解决方案,为中国乃至全球的疾病患者提供创新的医疗信息技术服务支持,改善患者的疗效。

中国目前是世界最大的移动设备市场、也是最大的智能手机市场。如何利用这些移动方面的技术与优势提升对用户的服 务,优化患者的体验,使得他们能够更高效地获得礼来制药的服务和产品,是创新中心成立后的主要努力方向。

“糖尿病心天地APP”是礼来全球信息技术创新中心成立后研发的第一款医疗信息技术产品。此款移动软件专门针对中国糖尿病患者的需求,通过将传统治疗与现代化的信息技术相结合,及时向患者及其家属传递疾病知识和支持帮助,全方位关怀患者的生活,并进一步提高公众对于糖尿病预防和治疗的认知水平。除了服务患者,礼来中国还将陆续推出面对医生的“爱医生”等新的系列数字化产品。

对于创新中心将礼来制药在糖尿病领域积累的丰富经验与最新的移动信息技术有机结合开发的系列数字化成果,礼来中国糖尿病产品事业部副总裁邵维立先生表示:“我们希望通过贡献自己在糖尿病领域的专长,帮助中国糖尿病患者更好地控制疾病,进而享受更高品质的生活。相信这款移动应用程序的开发,在协助患者进行生活、用药、知识获取等多个自我日常管理等方面,能起到事半功倍的作用。该应用程序是对目前患教模式的有利补充,也再次印证了礼来‘植根中国、造福中国’的决心和对中国市场的信心。”

### 糖尿病心天地 2.0, 糖友的智能家庭医生

糖尿病作为一个需要长期有效管理的慢性疾病,从确诊那一刻开始,就会影响患者及其家人生活的方方面面。不少患者对糖尿病的基本知识一知半解,无法有效进行疾病的自我监测和护理,因此错过了预防和延缓该疾病及其并发症的最佳时机。尤其对于大多数中老年患者,他们的生活自理能力下降却又不愿给家人“添堵”,最终导致自身健康受到严重影响。“糖尿病心天地”移动应用程序是礼来制药专门针对中国糖尿病患者的医疗需求研发的一款疾病管理移动软件。作为一种新型的患者教育渠道和平台,该移动软件能够帮助中青年糖尿病患者了解疾病知识,控制血糖,亦能帮助家属更好地照顾老年患者,犹如一个智能的“家庭医生”。

“糖尿病心天地”移动应用程序自2013年8月正式上线,获得广泛好评。软件中的知识宝库、用药提醒、疾病知识、推荐食谱、卡路里计算器等多项功能深受糖友欢迎。根据大量医患用户的反馈和对疾病自我管理的个

性需求，礼来制药对此款移动软件进行优化，在保留原有功能的基础上突出个性化的患者支持、互动化的疾病知识教育、以及帮助患者从了解疾病、增强认知到逐渐掌握自我管理的能力提升。

2.0升级版中新设“心路历程”功能，从患者最关注、最困惑之处入手，模拟患者从诊断糖尿病开始到使用口服药以及转换至胰岛素类似物升级治疗的心路历程，并提供针对性指导。“运动监控”功能轻松记录患者每天运动的强度和ación，并通过浅显易懂的统计图表评估患者运动指标，提出专业建议。“疾病新知”功能针对不同患者的情况，定制推送有益的疾病知识，并以互动问答的形式帮助患者加深对疾病的理解和认知。此外，“知识宝库”中，通过游戏化的形式展示胰岛素笔的使用方法，使病患在寓教于乐中轻松掌握正确的注射方法。“治疗方案”功能也得到进一步增强，以多种形式的短信一键推送，方便儿女及时提醒家中老人“到点了，别忘了吃药”。“糖尿病心天地”移动应用程序已在苹果和安卓市场上线，用户可登陆 [www.lillycare.com.cn](http://www.lillycare.com.cn) 免费下载此款移动软件。

礼来中国信息技术部副总裁白柳晨表示：“创新是礼来制药持续发展的灵魂和核心。通过拥抱数字化变革、投入数字化建设能够帮助我们更加‘贴近’患者。我们希望通过整合我们在疾病领域的专长和数字领域的优势，帮助中国糖尿病患者更好地控制和管理好疾病，减少并发症的发生。相信这款移动应用程序的升级，能为患者提供更为全面有力的帮助。我们也将坚持公司数字化创新的战略，为中国的医疗市场开发更多优质的数字化产品”。

### **献礼蓝光行动，持续创新服务糖尿病患者**

除了上线“糖尿病心天地APP” 2.0外，礼来中国作为2014蓝光行动的重要合作伙伴，自进入中国市场以来一直以持续的实际行动践行着“植根中国、造福中国”的重大使命。

作为1923年最早将胰岛素推向市场的企业，为了应对日益严峻的糖尿病流行趋势和满足广大中国患者日益增长的对于优质产品与服务的需求，礼来制药对中国糖尿病业务领域包括研发、生产、物流、市场教育等在内的整个全产业链进行了系列重大投资，包括建立最为全面优质的糖尿病产品线组合，成立专注于中国糖尿病患者的礼来中国研发中心，投巨资建设苏州三期工厂全面提升胰岛素产能，积极拓展与国内生物制药产业企业与机构的市场合作，推进礼来HOPE基金等项目开展国内医护人员培训。同时，开展多种形式的大众教育活动，传递疾病信息，普及健康知识，提高大众的生活品质。例如著名的“看图对话”、“绿色心动”、“礼来中国健康跑”等大型公益活动。为了让基层医生的诊断和治疗水平得到整体提高，造福更多的慢性病患者。礼来中国积极推动“2013-2015中国慢性病（糖尿病）专项防治行动”——“名师高徒”基层医生胰岛素治疗培训项目，旨在通过搭建平台进行专业指导来提升糖尿病医生的整体服务能力。

礼来中国糖尿病产品事业部副总裁邵维立先生表示：“自上世纪20年代率先实现胰岛素的商业化生产以来，作为全球糖尿病领域的领导者，礼来一直致力于应对全球的糖尿病挑战。今天我们的各种努力，和对中国的全方位投入，都是为了真正能够造福中国，带给中国患者实际的帮助，让他们过上更有质量的生活。”

# # #