

国内外男科专家共同验证36小时， 希爱力进入上市倒计时

(2004年4月9日北京讯) 今日国内外男科权威专家齐聚北京，这是在美国礼来公司亚太区男性勃起功能障碍医学研讨会(简称RMC)上呈现的"繁荣景象"。记者了解到，这是礼来公司首次将此会议移师中国召开，显示了礼来公司对中国市场的重视。在会上礼来公司第二号人物，礼来全球执行副总裁约翰·勒奇莱特博士宣布："希爱力已经正式获得在中国市场的上市资格，我们将在今年上半年正式进入医院。"对于礼来公司的此次举动，业内人士普遍认为，希爱力的高调进入不仅给中国的ED患者带来了一种全新的选择，而且还会给本来就已剑拔弩张的ED治疗药市场带来新一轮的强力冲击。

据悉，此次礼来公司所推出的治疗男性勃起功能障碍(ED)新产品希爱力最大的亮点在于，其打破了以往ED患者服药后在性爱方面的被动性与局限性，能在36小时药效时间内让ED患者自由轻松地选择亲密时刻，服药时间不受限制，从而做到让ED患者真正的掌控"性福"。如果将此放眼到整个ED治疗药市场，希爱力算是不折不扣开创了历史之先河。对此，礼来公司中国市场总监顾斌先生表示："我们不看重希爱力是否创造了历史，我们真正看重的是我们给ED患者带来了一种经过临床验证的好药，而这种药品本身所具备的价值是众多的ED患者真正需要的"。

与此同时，国际性学及勃起功能障碍研究会议的主席加尼森·阿岱坎博士和中华医学学会男科学分会主任委员朱积川教授等来自包括中国在内的11个国家与地区的200多位ED治疗领域专家就世界ED治疗现状及希爱力在世界范围内的临床表现展开学术讨论，专家们对希爱力的"36小时药效时间"及其使用安全性予以了充分肯定。专家们证实希爱力"36小时药效时间，疗效不受高脂饮食和正常酒精摄入的影响"等特点，给ED患者提供了更多的方便。使他们可以自由选择服药和性生活的时间，而不必预先计划、机械的刻意安排，使性生活达到时间和空间上的双重自由，更有利于ED患者的身心同治。而且，从另一个角度讲，相比于万艾可、艾力达4-6小时的疗效，ED患者再也不用担心因意外事件的干扰而造成的服药浪费。

希爱力2003的全球销售额是2.03亿美金，而到了2004年，这一数字就激升至5.52亿美元，增幅172%，这一显著的增长主要得益于希爱力在美国第一年度的销售。2004年，希爱力在海外市场上也稳步发展，截止到2005年1月，希爱力获得的市场份额依次从德国的41.1%到法国44%。

除此之外，希爱力的优势已受到了市场的认可，根据市场调研公司ImpactRxTM的数据，截止到希爱力在美国上市的前6个月时间，便取得了骄人的成绩。美国泌尿科医生2004年4月份新开的ED治疗处方中希爱力占56%，艾力达占21%，

万艾可占 23%，数据再次客观验证了希爱力的独特疗效与高安全性。可以讲，希爱力的成功上市，将在极大提高广大患者生活品质的同时，一改 ED 治疗药物的市场格局。

礼来公司对希爱力未来在中国的市场表现也充满信心。顾斌先生对记者说："现在，希爱力正在做最后的上市准备，相信拥有众多优势的希爱力，能够更'体贴'地满足中国 ED 患者的治疗需求，这必将受到中国 ED 患者的青睐。同时，我们希望与医学界专家、制药业同行携手为中国男性对勃起功能障碍认识与治疗上的误区提供更为全面的知识与更多的选择。"

而 ED 治疗专家们则对国内 ED 药品这种竞争持欢迎态度，他们认为包括希爱力在内的新药的介入意味着 ED 治疗领域的逐渐成熟，更多新药的出现必将给中国 ED 患者带来更多、更适合的选择。

#