

希爱力正式登陆中国，礼来推出“升级版伟哥”

(2005年5月31日北京讯) 经历了临床实验数据在各种医学会议上被权威医生们的一致认可后，美国礼来制药宣布旗下 ED 治疗药品希爱力正式进入中国市场，并将于 6 月份陆续出现在北京、上海、广州等几十个城市的各大医院。

据悉，此次礼来公司所推出的治疗男性勃起功能障碍 (ED) 的新品--希爱力最大的亮点在于，能在 36 小时药效时间内让 ED 患者自由轻松地选择亲密时刻，服药时间不受限制，从而做到让 ED 患者真正地掌控"性福"。因此不少媒体朋友称希爱力为"升级版伟哥"。

此次出席礼来希爱力上市新闻发布会的包括礼来公司中国区市场总监顾斌先生、以及郭应禄、朱积川等国内外男科权威专家。

在会上顾斌先生表示："我们看重的是我们给 ED 患者带来了一种经过临床验证的好药，而这种药品本身所具备的价值是众多的 ED 患者真正需要的"。

出席新闻发布会的中华医学会男科分会主任委员、中国性学会常务理事朱积川教授表示："ED 患者对于在性方面的自由选择，要求度越来越高。超长的药效时间可以解决患者服药后在性爱方面的被动性与局限性，从而做到让 ED 患者真正地掌控'性福'。另外要特别强调的是，希爱力的安全性并没有因为药效时间长而受到任何影响，它的疗效和安全性得到了大量国内外临床数据的支持。"

据了解，自从 2002 年 11 月希爱力首次推出以来，全球已经有 500 多万 ED 病人接受了希爱力的治疗。迄今为止，在全球（包括中国）的 10,000 多名受试者中进行的 100 多项研究已经明确了希爱力的药物安全性和临床疗效。

希爱力疗效"不受高脂饮食和正常酒精摄入的影响"等特点，给 ED 患者提供了更多的方便。使他们可以自由选择服药和性生活的时间，而不必预先计划、机械地刻意安排，使性生活达到时间和空间上的双重自由，更有利于 ED 患者的身心同治。而且，从另一个角度讲，ED 患者再也不用担心因意外事件的干扰而造成的服药浪费。

作为 ED 市场"后起之秀"的礼来希爱力，自上市以来在全球各个市场一直保持着持续稳定的增长，希爱力 2003 的全球销售额是 2.03 亿美金，而到了 2004 年，这一数字就激升至 5.52 亿美元，增幅 172%。截至到其中国上市的前一个月，希爱力在全球各大主要市场，如欧洲，南美洲和澳洲的市场份额都达到了 30%~50%。在今年初，法国市场的希爱力销售额已经连续两个月超越 ED 药品行业"先入者"--辉瑞的万艾可，独占市场鳌头。这些令人刮目的市场表现，无疑增加了人们对"升级版伟哥"希爱力未来在中国市场的期望值。

礼来中国区市场总监顾斌先生在会上通告了希爱力医院上市的规格和价格，"我们此次推出的希爱力规格为 20 毫克，售价为每粒人民币 136 元，这个价格仍与其它两种 ED 治疗药品同处一个范围内.....加之希爱力突破性的药效，我们认为希爱力在中国会是非常具有竞争力的....."

新闻发布会上，礼来方面还公布了，旨在普及男性健康知识和加强医生间专业交流的咨询热线电话 800-819-1136 与医生网站 www.cialis.com.cn。

随着踌躇满志的"新进者"希爱力正式打响其中国市场的争夺战，ED 药品市场的"三足鼎立"之势已经形成。虽然有业内人士分析，希爱力的进入，短期之内不会撼动辉瑞万艾可的市场地位，但是希爱力"升级版"的 36 小时药效给 ED 患者和竞争对手带来的"36 小时现象"，将会引发 ED 市场的良性竞争、为今后药品研发方面提供一条全新的思路与方向。毕竟 ED 药品的不断突破和进步，最终受益的是消费者。

相关链接：

回首希爱力发展历程

2002 年 11 月，希爱力首次面世，获准进入欧盟市场。

2003 年 11 月，希爱力获美国食品药品监督管理局批准进入美国市场。

2004 年，希爱力全球销售额超过了 5 亿 5 千万美元。

2004 年 12 月底，希爱力获得在中国的 IDL 即进口药品销售许可

2005 年 1 月，希爱力在法国的销售已超过万艾可，获得 44% 的市场份额，成为法国 ED 市场销售额最多的治疗药品。2 月，希爱力获得 49% 的市场份额，继续拔得头筹

2005 年 4 月，礼来亚太区男性勃起功能障碍医学研讨会（RMC）首次在中国举行

2005 年 6 月，希爱力正式举行中国医院上市会

#