

礼来：打造世界糖尿病领域的航空母舰

礼来公司是世界上最早将胰岛素商品化的公司，有着 80 多年的胰岛素生产历史。如今，这家胰岛素领域的领先企业又将视线瞄准到糖尿病治疗的整个阶段，从预防糖尿病发生的肥胖药物的开发，到糖尿病并发症的治疗，礼来公司正在打造起一所绝无仅有的糖尿病治疗的航空母舰。4 月 10 日，礼来公司全球负责糖尿病药物研究和市场开发的最高领导首次齐聚上海，将全球糖尿病药物开发的最新方向和该领域的最新成就，与中国媒体作了广泛深入的沟通。

加快开拓中国市场

继 2005 年礼来中国连续推出了其具有里程碑意义的胰岛素产品优泌乐系列以来，礼来中国在 2006 年更是明显加快了其在中国糖尿病领域的步伐。1 月，礼来中国宣布今年将增加 100 多个职位，主要集中在糖尿病和肿瘤的销售部门；3 月，在重庆举行隆重的仪式，上市其基本上全球同步的新的胰岛素注射器械—优伴经典笔；4 月，礼来全球糖尿病研发和市场的最高领导又首次齐聚上海，并召集全国主流媒体，全面介绍其在全球糖尿病领域的最新研发策略和成果。

“作为全球糖尿病治疗领域的领袖，礼来在糖尿病药物的研究方向代表了全球的最新动态。我们非常希望能将这些最新成就和研究方向与中国的医生和患者沟通，为更多的中国患者带来希望。”礼来全球糖尿病领域副总裁 Vincent P. Mihalik 先生对记者表示。

未来五年，礼来在中国将至少上市十五个新产品和器械，而其中一半以上为糖尿病产品，显示了其对中国市场的决心与耐心。“我们的糖尿病产品线十分丰富，不仅有胰岛素产品，而且有针对性针对不同阶段并发症的产品。我们会尽快上市这些新产品，满足中国患者未及的医疗需求。”礼来中国市场总监顾斌表示。

老龄化和不良饮食习惯使糖尿病在全球爆发

糖尿病是一种严重危害人类健康的流行病，是全球第 4 位致死性疾病，在中国是第 3 位致死因素。目前全球约有 1.94 亿人患有糖尿病，并正以惊人的速度增长。中国约有 2500 万糖尿病患者，若加上潜在人群，受糖尿病威胁的总数达到 4000 万人。预计到 2025 年，糖尿病将成为世界上患病人数最多的疾病之一，届时世界范围将有 3.3 亿人患上糖尿病，中国糖尿病患者将会达到 5000 万。糖尿病及其并发症，如失明、肾衰、心脏病等，给各国的医疗费用带来了严重的负担。据世界糖尿病联盟估计，糖尿病及其并发症的医疗费用占到一个国家医疗费用总支出的 5—10% 左右。全世界二十到七十九岁年龄段人群每年用于糖尿病的直接医疗成本估计达 1530 亿美元，甚至有可能高达 2860 亿美元。面对日渐猖獗的糖尿病，人类需要突破性的新药物来迎接这一挑战。

我们是一家糖尿病产品公司，不是胰岛素公司

“我们一向致力于糖尿病的研究，并因此而开发出一系列优质的胰岛素产品。我们在帮助患者控制血糖方面，发挥着重要作用。但尽管如此，我们并未改变糖尿病的自然史。未来的策略’将更加锐意进取’。我们的目标就是能阻断，或者至少是抑制2型糖尿病的进一步恶化。”礼来实验室副总裁 Carlos V. Paya 博士表示。

2型糖尿病是一种渐进式疾病，需要渐进性的治疗方法。为此，礼来正在形成一个多阶段的糖尿病药物研发模式，开发全方位的糖尿病治疗药品，在糖尿病病程发展的不同阶段提供全新的治疗方案。

“我们在糖尿病治疗领域居于全球领先地位。而胰岛素市场是其中的一个重要部分。我们是领先企业，并将竭尽全力保持我们的领先地位。”目前除了礼来公司，还没有任何一家公司能够提供持续治疗的产品。“我们是唯一一家糖尿病治疗产品公司，而不仅仅是胰岛素产品公司。” Carlos V. Paya 说。

礼来公司正在建设的这套从预防到控制的全方位的糖尿病防御体系，不仅引起了业界和患者的广泛关注，而且进一步巩固了其在糖尿病领域的领先地位，在竞争激烈的市场上为其赢得了致胜的武器。这套全方位产品研发策略包括：

1、继续不断改良和开发出创新的胰岛素产品。礼来是世界上最早将胰岛素商品化的公司，具有80多年的生产历史，目前仍然是美国胰岛素市场的领头羊。2005年7月份美国开具的所有处方中，礼来占了将近47%，赛诺菲-安万特制药公司占30%多一点，而诺和诺德制药公司约占23%。2005年，礼来旗下的三种胰岛素产品的销售额达到27亿美元。

2、开发出一系列抗肥胖药物来预防糖尿病的发生。因为约90%的早期2型糖尿病患者同时也罹患肥胖症，因此开发出安全而有效的抗肥胖药物是当务之急。目前礼来有五种抗肥胖药品处在研发阶段，如果成功，许多前驱糖尿病症状就再也不会发展成为糖尿病了。

3、在2型糖尿病（最常见的糖尿病类型）患者出现口服药失效、Beta细胞功能不全、胰岛素分泌不足等症状时，帮助他们控制血糖水平。如礼来去年下半年在美国上市的新药 Byetta，是目前唯一可以帮助2型糖尿病患者同时控制血糖和体重的治疗药物，也是1998年以来糖尿病领域的第一个突破性新药。上市5个月之后，Byetta就在每周新药方的总结排名中，在19种糖尿病药物中位列第8。“Byetta在市场上所取得的快速进展令我们深受鼓舞。此外，由于我们的胰岛素业务非常稳定，令我们对公司的糖尿病产品业务充满了信心。”礼来全球糖尿病领域副总裁 Vincent P. Mihalik 先生说。该药很有可能成为年销售额达10亿美元以上的“重磅炸弹”产品。目前该药在中国的上市申请也在积极准备中，有望尽快给中国患者带来福音。

4、预防和治疗糖尿病慢性并发症。糖尿病并发症的治疗目前仍是世界性的难题。例如有40%的糖尿病患者罹患视网膜病变，从而造成视力下降甚至失明。今年年初礼来有一款新药 Arxxant 已上报美国FDA审批，用于治疗糖尿病引起的视网膜病变，效果十分理想。目前全球尚无治疗糖尿病视网膜病变的产品。此外，礼来公司研发的 Cymbalta 也已被批准用于治疗糖尿病周围神经病变性疼痛，将于2007年初在中国上市。

5、 推出新的胰岛素治疗方法，消除患者对注射的恐惧心理。目前由礼来公司研发的治疗 1 型和 2 型糖尿病的吸入式胰岛素系统已进入 III 期临床试验阶段，可望在近期上报美国 FDA 批准。该系统简便易用，一手在握，可逐月更换，将彻底改变患者注射胰岛素的恐惧心理。这种吸入式胰岛素系统代表了世界胰岛素治疗方式的最新研究方向，值得糖尿病患者期待，而且也非常可能成为礼来的下一个“重磅炸弹”产品。

#