

美国礼来公司携其ED药物希爱力进军中国零售市场

(2007年3月29日,北京)中国ED药物的零售市场格局有望在近期被打破,美国礼来公司今天在北京举办的“亲密无间,随心所欲——希爱力零售上市新闻发布会”上宣布,旗下治疗男性ED问题的药物——希爱力正式杀入中国零售市场,消费者不仅可以从医院渠道进行购买到希爱力,还能够在上海、北京、广州等10座城市的近5000家药店中购买。

发布会上,中国人口宣教中心代表王山先生还宣布了由中国人口宣教中心发起,并由美国礼来公司赞助进行的“幸福36夫妻亲密指数”调查,该调查是中国首个夫妻亲密指数调查。其结果显示中年夫妻亲密关系指数普遍较低。调查数字显示,45%的中年夫妻曾遭遇ED困扰,其中41%的人表示夫妻间曾因为ED问题而产生抱怨或不快。

对此,中华医学会男科分会主任委员朱积川教授在会上表示,ED问题已经成为困扰夫妻亲密关系的不可忽视的因素;值得注意的是,ED患者对于性生活的自由度有着越来越高的需求。希爱力长达36小时的药效特点使得ED患者可以更多自由选择性交时刻,摆脱现有ED治疗药品药效时间短的缺陷,这已得到国内外大量临床数据的支持。

2005年,《英国泌尿外科》杂志上的偏爱临床研究中,患者对于希爱力的偏爱度达到71%,其主要原因在于患者在服药长时间后在性刺激下仍然可以勃起。

礼来公司中国区总裁欧泰格在新闻发布会上表示,正是凭借着突破性的36小时的药效,希爱力在全球的17个市场中占据第一位的销售额,在包括欧洲、南美洲和澳洲的市场份额均达到了30—50%。2006年希爱力全年销售额达到9.71亿美元,比2005年强劲增长了30%。

自从2003年11月希爱力首次推出至今,已经有700多万ED患者接受了希爱力的治疗。迄今为止,在全球(包括中国)的15,000多名受试者中进行的100多项研究已经明确了希爱力的药物安全性和临床疗效。

鉴于希爱力的良好市场前景,礼来公司于近期以23亿美元(每股34美元)的价格成功收购了原先的合作伙伴爱科公司(ICOS),成为希爱力独一无二的拥有者,进一步巩固了希爱力在全球抗ED市场上的雄厚竞争实力与礼来公司在抗ED药物研究领域的科研能力。

礼来市场部总监顾斌特别指出,希爱力进入零售意义重大,长达36小时的药效特点使得ED患者可以更多自由选择性交时刻,也可以促进夫妻亲密关系,促进和谐

社会的发展，它所倡导的“亲密无间，随心所欲”正是建立在其难能可贵的36小时药效时间之上——能够让ED患者摆脱现有ED治疗药品药效时间短的缺陷、在充裕的时间内自由轻松地选择亲密时刻，真正掌握自己的“性福”。值得一提的是，在先前在医院渠道销售中，希爱力凭借其产品本身的优势成为医务工作者们向ED患者推荐的重点产品并且备受患者青睐与好评。

在希爱力大举进军中国医药零售市场之际，可以预期，它一定会给中国的ED药物市场带来巨大的冲击，进而成为国内ED治疗药物的领先者；以其36小时药效推动着中国ED药物市场的不断发展成熟，为患者提供安全、专业的高质量药物。

不少行业人士表示，希爱力正式进入市场零售渠道，代表中国ED治疗药市场进入了一个新的时期；中国ED药物市场是否会因此在短期内被打破目前的格局呢？让我们拭目以待，2007年希爱力无疑将会成为ED药物市场上的一匹领头黑马。

#