

## “中国健康知识传播激励计划”(糖尿病2008)在京启动

为了遏止糖尿病在我国快速增长势头，减少糖尿病对大众健康的危害，卫生部疾病预防控制局、卫生部新闻办公室、中国记者协会新闻发展中心，30日在京联合启动了“中国健康知识传播激励计划(糖尿病·2008)”系列活动。

世界卫生组织调查显示，本世纪初全球共有1.71亿糖尿病患者，到2030年这一数字将增至3.66亿。据“中国心血管报告2005”调查显示，近20年来，中国糖尿病患病率呈倍数增长，目前中国大约有2000多万糖尿病患者，糖耐量低减者近2000万，为全球糖尿病患者人数第二大国，到2025年我国糖尿病患者人数可能会达到6000万。

目前，卫生部疾病预防控制局领导表示，尽管我国政府对糖尿病防治给予了高度重视，但大众、患者、媒体，甚至医务工作者对糖尿病流行的危险因素、预防的必要性等普遍认识不足，我国糖尿病的知晓率和治疗率仅分别为33.3%和27.2%，远低于西方国家平均值，如果不大力预防和控制，糖尿病增长势头会愈演愈烈。糖尿病常会导致高血压、血脂异常、失明、肾功能衰竭和截肢等危险后果，对我国人民的健康具有严重危害。尽管糖尿病发病率高，危害重，但是通过饮食控制、合理运动、血糖监测、糖尿病自我管理教育和降糖药物，糖尿病是可防可控的。

“中国健康知识传播激励计划”今年的主题确定为“防治糖尿病”，活动内容包括：组织国内著名专家研究制订《防治糖尿病知识要点》，为媒体记者和医学科普工作者提供基本的糖尿病防治知识，准确的糖尿病防治核心传播信息，并以此为依据开展宣传活动。

由专家编写并印发《防治糖尿病媒体实用手册》，帮助媒体准确、有效宣传糖尿病的防治知识，成为全国医卫记者和编辑的口袋书，免费赠送医卫记者和编辑。

在北京、上海、广州等地，举办多场专家/媒体防治糖尿病健康知识共享培训会，通过专家的介绍和座谈，使医卫记者增长糖尿病防治知识、减少报道误区，加强报道力度，传播准确的糖尿病预防与治疗信息。

公开征文并出版《防治糖尿病——患者故事100篇》图书，通过大众媒体和有影响的网站，向全国的糖尿病患者征文，由他们结合亲身经历，写出防治糖尿病

感受最深的文章，并组织专家点评。

在北京等地组织“媒体深度报道研讨会”，动员媒体播发有关糖尿病的深度报道。设立专题网站，传播糖尿病防治知识以及相关医卫信息，并制作宣传海报。举办对媒体、医务工作者和患者的好新闻、好文章激励评选活动。全部活动由美国礼来公司支持，于4月30日启动，明年初结束。礼来公司表示，作为一家在糖尿病治疗和研发领域有着80多年历史的世界领先企业，礼来公司长期以来在中国的糖尿病教育和治疗领域开展了多项社会公益活动，帮助提高糖尿病的整体认知度和诊断与治疗水平。该公司将在未来五年中至少投入四千多万元人民币，用于帮助提高中国糖尿病的研究和治疗水平。

“中国健康知识传播激励计划”是卫生部在社会各界的大力支持下搭建的一个全民健康教育的战略平台，每年选定一个严重威胁大众健康的慢性病为主题，广泛开展健康知识传播活动，迄今已成功举办三年，前三年的主题分别为：防治高血压、癌症和血脂异常。中央电视台著名主持人白岩松从去年开始担任“中国健康知识传播激励计划”的“健康知识宣传员”。

# # #