

世健会—礼来公司启动中国基层糖尿病教育拓展计划

(2008年6月3日,北京)美国世界健康基金会和礼来公司在中国实施的又一公益慈善项目——中国基层糖尿病教育拓展计划,在京举行签字、启动仪式。该项目旨在配合政府完善城乡基层医疗服务的医改方向,将糖尿病教育和优质管理拓展到基层。项目的长远目标是在未来10年内,使中国糖尿病管理的质量和覆盖层面、以及公众认知度等接近发达国家水平。该项目得到了中国卫生部的支持。美国礼来公司将为此项目独家提供250万美元资助。

世健会总裁 John Howe 博士说:“这一应运而生的项目,掀开了世健会和礼来公司在糖尿病等领域中长期合作的新篇章。也是迎来50周岁生日的世健会自1983年受邀来到中国后,对中国卫生事业的又一次承诺”。

卫生部,世健会,礼来公司,美驻华使馆,项目目标地区的卫生管理部门和合作中心院校领导、专家等项目合作方、支持方代表出席了启动仪式。世健会分别和礼来公司、7个省级糖尿病中心的代表签署了合作协议。

该项目是继成功开展以提高省、市地区三级医院糖尿病预防、管理和治疗整体水平的中国糖尿病教育项目后,将糖尿病教育和优质管理拓展到基层和边远地区的重要举措。

美国礼来公司研究实验室副总裁、礼来全球糖尿病业务负责人 Carlos Paya 博士说:“礼来非常高兴能继续与世健会合作,为提高和加强中国糖尿病的专业和治疗水平作出贡献。”

在初期的5年计划中,项目将依托四川、陕西、黑龙江、杭州、广州、上海和北京原中国糖尿病教育项目已建成的省级糖尿病教育中心的技术力量,在各地区发展18所基层医院,成为分别面向农村和城镇基层医务人员的糖尿病培训中心,进行量身定造的基层糖尿病教员培训和糖尿病管理知识普及培训,通过大批基层糖尿病教员后续工作的以点盖面的效应,以及广大一线医务人员糖尿病管理基本技能的提高,全面改善农村及城镇基层糖尿病诊治、管理和教育水平;同时建立起省级中心

之间，上下级中心之间的横向、纵向糖尿病管理网络，为糖尿病患者提供全方位的有效管理。

#