

## 美国礼来：靠创新与合作制胜

随着金融风暴的加剧，越来越多的跨国公司被卷入其中，被并购或者破产的公司比比皆是。美国著名制药公司礼来（Eli Lilly）也出现在一起大型并购案中，不过，它是以并购者的身份。10月6日，礼来公司和美国 ImClone 公司共同宣布，礼来以每股 70 美元，或 65 亿美元现金，收购 ImClone。该报价比 7 月 30 日谈判前 ImClone 公司的股价还要溢价 51%。如果考虑到两个多月来美国股市的跌幅，这个溢价会更高。

礼来公司是一家以研发为基础的全球性的制药公司，于 1876 年由礼来（Eli Lilly）上校在美国印第安纳波利斯市创立，在全球拥有超过 40000 名员工，药品行销于 143 个国家和地区。礼来公司在 8 个国家设有大型研究与开发设施，在 50 多个国家从事临床试验。

礼来和 ImClone 的战略合并将在生物制药届诞生一个世界领先的肿瘤权威企业。美国礼来公司中国区总裁戴文睿先生说：“合并将进一步拓展我们在肿瘤领域的产品阵容，仅 2009 年我们将有 3 个肿瘤药物进入 III 期临床试验。” ImClone 公司的产品线包括 5 个很有前景的化合物，几乎涵盖所有的实体肿瘤类型，其中一些目前处于中末期临床开发阶段。这 5 个化合物将添加到礼来目前现有的 13 个开发中的肿瘤化合物中去。

值得一提的是，此次合并将进一步壮大礼来在生物技术方面的能力。ImClone 公司从事生物技术研发和生产的先进工厂将会为扩大和生产复杂的生物分子提供便利条件。目前礼来已是全球第五大生物技术公司。

### 研发目标与创新

美国礼来公司中国区总裁戴文睿先生介绍，礼来选择了四大类疾病作为研究重点，包括中枢神经、内分泌疾病、肿瘤和心血管疾病。除肿瘤领域之外，礼来在其他三个领域也保持着领导或者强势竞争者的地位。戴文睿表示，目前礼来的战略重点是增加高质量的创新产品，现有近 50 个化合物正处于临床试验阶段，并在中期开发阶段有公司历史上最强的产品阵容。

众所周知，新药研发是一个高投入、高风险的行业，礼来能有数十个化合物进入临

床阶段实属不易。但是，如果不能在研发上进行创新，这种大规模新药研发带来的累积风险恐怕是礼来难以承受的。并购 ImClone 是礼来公司迅速壮大自己的研发实力的一个捷径，除此之外，礼来公司最近几年在研发创新上还做出了大量努力。

根据礼来的长期规划，到 2010 年，礼来研究实验室将重点关注下列目标：一，建立一条完备，平衡，有竞争力的新产品线，并填补目前产品线中中期及近期研发阶段产品的不足；二，大力提升生产力，从而，将研究和开发新药物的成本由 12 亿美元降低到 8 亿美元；三，在药物发明和开发中广泛应用生物标志物技术，加快药物投放市场的速度，以达到节省时间、成本以及挽救更多的生命的最终目的。

“即便这个行业的发展前景无法预料，我们也一定要实现这些目标，” 美国礼来公司中国区总裁戴文睿先生说道，“所以，这更像是行动的号角，我们需要通过大胆的设想和行之有效的方法来不断提高生产力。”

在过去的数年里于药物开发方面达到创纪录的高速之后，礼来研究实验室在现阶段最首要的任务是填补在中后期临床试验阶段的产品不足，并保持产品开发的顺利进行。通过礼来自己的实验室或是受让许可权保证稳定的新药上市速度，将是礼来首要考虑的问题。这一点在礼来为 2011 至 2015 年所做的准备中尤为重要，因为届时将有数项专利期满。礼来希望在 2010 年时推出一些重要且创新的药物，这些药物将用于乳腺癌、肥胖和睡眠障碍的治疗。

由于新药研发的投资大，风险多，周期长，很多医药企业都对此望而却步。据礼来公司的人介绍，从合成化合物的筛选到新药的问世需要 10 到 15 年的时间。每年公司投放在新药研发上的资金占到了公司年销售总额的将近百分之二十。为了企业的长远发展，将研发成本降低成为每个以创新为己任的医药企业的必然选择。

根据美国礼来公司中国区总裁戴文睿先生的介绍，礼来公司正在探索一条独特的改革之路。其中的一项重要内容就是将药物研发从自主研发的制药公司模式 (FIPCo) 转变成合作研发的医药网络 (FIPNet) 模式。正是在这样的策略指引下，礼来非常重视借助外脑来拓展自己的研发网络。中国在礼来研发网络布局中的地位开始凸现。

10 月 15 日，礼来全球研发中国总部在上海正式成立，旨在寻找、促进和管理同国内公司和学术机构的合作。礼来研发在过去的六年里在中国进行了广泛的投资，包括建立了开拓者化学研究管理有限公司，与不同合作伙伴进行从生物研发到临床研

究等多方面的合作，以及设立礼来亚洲风险投资基金对有潜力的生命科学企业进行风险投资等。上海开拓者化学研究管理有限公司参与礼来的研发网络也是跨国医药企业首次把研发项目分包给中国企业。

美国礼来公司中国区总裁戴文睿先生谈到，“随着投资环境的大幅度改善，中国正在成为生物医药创新的温床。研发总部的成立说明了礼来在中国进行更深入投资的立场，以及对本土公司在生物医药研究上的创造力、效率和能力上不断增长的信心。我非常期待从我们的合作伙伴里涌现出来新的研究目标、新的动物实验模型以及有效的临床生物标志物。”

### 加强与中国政府及医疗结构的合作

中国市场近年来成为礼来公司的一个战略重点，从董事长到首席运营官等公司高层频繁来访。礼来在中国拥有一家独资企业礼来苏州制药有限公司，近 30 家办事机构，员工 1000 余人。

礼来的很多创新产品在中国的抗生素、中枢神经、肿瘤、内分泌等医药领域居领先地位，如希刻劳、稳可信、百优解、再普乐、欣百达、健择、力比泰、易维特、希爱力、择思达、人工胰岛素优泌林及其最佳伴侣优伴，人胰岛素类似物优泌乐，等等。

为了开拓和服务中国市场，礼来公司充分利用了其专业优势，与中国政府及、医疗结构、学界进行了广泛合作。其中，糖尿病领域是最近两年的一个合作重点。

中华医学会糖尿病学分会一组最新的调查数据显示，在 20 岁至 70 岁的人口中，我国男性、女性和总人口糖尿病患病率分别为 12.0%，9.5% 和 10.5%，糖尿病患病率是 2001 年和 1994 年的 2 倍和 4 倍。

中华医学会糖尿病学分会主任委员杨文英教授表示，“在中国，糖尿病患者的人数正以令人担忧的速度增加，预计到 2025 年，中国的糖尿病患者总数将达到 5930 万左右。这清楚地表明我们需要快速采取行动，进行治疗方案的研究，以满足国内数以百万计患者的需求。”

2008 年，礼来公司联合政府和相关合作方，相继启动了“中国健康知识传播激励计划（糖尿病·2008）”和中国基层糖尿病教育拓展计划。这是继公司在 2007 年 9 月宣布投入 180 万欧元与欧洲糖尿病学会和中国糖尿病学会开展合作，加强中国

糖尿病研究后的又两项重要举措。礼来为此三个项目的投入将超过 4000 多万元。

此外，礼来公司向国际眼科学会提供了 15 万美元用于在发展中国家建立糖尿病眼病检测和防治中心，北京大学眼科中心在众多国际眼科专业机构的竞争中脱颖而出，成为亚洲这个项目的唯一试点医疗机构。该中心于 2007 年 3 月 20 日正式在北京大学眼病中心挂牌成立，是我国第一家专注于糖尿病引发的眼部疾病的研究中心。

2007 年 4 月-12 月，礼来与中国糖尿病领域最权威的学术机构——中华医学会糖尿病学分会合作，启动了一项大规模的“礼来健康之声”糖尿病专家讲坛活动。更早以前，礼来公司与北京协和医院 1996 年就成立了协和—礼来糖尿病教育中心。

# # #