

## 上市仅两年希爱力销售累计突破 10 亿美元

(2005 年 7 月 28 日) 美国礼来公司宣布其旗下治疗男性勃起功能障碍 (ED) 的药品希爱力 (他达拉非) 今年第二季度全球销售额达到 1.909 亿美元, 比去年同期的销售 1.372 亿美元增长了 39%。美国当地的销售在第二季度为 7110 万美元, 而去年同期为 5008 万美元。至此, 上市仅两年的希爱力全球的销售额已累计突破 10 亿美元。全球已有 500 多万 ED 病人接受了希爱力的治疗。

这是继今年 1 月份希爱力在法国超越竞争对手, 成为销售第一的 ED 治疗药物以来树立的又一重要里程碑。目前, 除法国以外, 希爱力在沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国、委内瑞拉以及南非都是市场份额第一位的 ED 治疗药品。此外, 希爱力在美国、英国、澳大利亚、墨西哥、巴西、德国、意大利和加拿大的市场表现也十分出色。

“这真是令人振奋, 希爱力上市仅两年其全球的销售额累计就突破了 10 亿美元大关!” 礼来公司全球市场总监 John Bamforth 先生说, “这些成就充分表明, 希爱力的独特产品特性确实受到了 ED 患者的青睐。”

希爱力是目前市场上三个 PDE5 抑制剂中药效时间唯一能持续 36 小时的药物, 疗效不受高脂食物和适度酒精摄入的影响, 能在 36 小时药效时间内让 ED 患者自由轻松地选择亲密时刻, 服药时间不受限制, 从而做到让 ED 患者真正地掌控“性福”。

自从 2002 年 11 月希爱力首次推出以来, 全球已经有 500 多万 ED 病人接受了希爱力的治疗。迄今为止, 在全球 (包括中国) 的 10,000 多名受试者中进行的 100 多项研究已经明确了希爱力的药物安全性和临床疗效。

希爱力已于今年五月底在中国上市, 目前已在全球约 100 个国家和地区销售。

业界人士分析, 希爱力作为挑战者, 能在短短两年的时间内, 超越强劲的竞争对手, 取得如此佳绩, 实属不易。目前, 希爱力在所有主要市场的表现都已远远超过艾力达, 而在法国等多个国家的市场份额则已超过或紧追万艾可。

希爱力是用于治疗勃起功能障碍 (ED) 的口服治疗药物。它通过选择性抑制 5 型磷酸二酯酶 (PDE5), 使平滑肌松弛, 结果使流向阴茎组织内的血液增加, 产生勃起, 从而发挥治疗作用。这种药物只是帮助男性在受到性刺激的时候获得勃起, 它不是催情药, 不会增强性欲。没有患 ED 的男性不需要使用这种药物。希爱力是目前唯一能在长达 36 小时的时间内改善大多数男性勃起功能的口服 ED 治疗药物, 它起效

快，疗效不受高脂食物和适度酒精摄入的影响，具有良好的安全性，是 ED 治疗的新选择。

# # #