

礼来中国糖尿病战略投资升级

——成立面向中国糖尿病患者的研究中心

美国礼来制药公司（NYSE: LLY）今天在上海举行“礼来糖尿病研发中国投资策略发布会”，宣布将在中国设立糖尿病研究中心，专注于研发满足中国糖尿病患者需求的药物。

该研究中心计划于2011年下半年在上海正式投入运营，届时将主要着眼于糖尿病治疗新型药物的研发工作。这不仅体现了礼来公司在糖尿病领域的长期努力，同时也充分证明了礼来公司对改善中国人民健康状况的重视。

“我们在中国成立糖尿病研究中心的首要目的，在于满足中国糖尿病患者尚未得以解决的巨大医疗需求”，礼来科技执行副总裁、礼来全球实验室总裁严伦博（Jan Lundberg）博士表示，“随着我们就这种迫切需要推出新型疗法的疾病展开深入探索，该研究中心的成立将能够进一步完善礼来在中国现有的合作网络，也将促进礼来与中国优秀科学家们的紧密协作，共同研发创新性的新药品”。

在中国，糖尿病的患病率已达到了惊人的增长速度。《新英格兰医学杂志》近期发布的一份报告显示：中国现有约9200万名糖尿病患者，相当于每10名成年人中约有1名糖尿病患者¹。由于平均寿命上升、饮食习惯变化以及缺乏运动等主要因素的影响，这一数据在未来十年内预计还将继续上升。在患病情况下，如果不进行治疗或治疗力度不足，糖尿病还可导致虚弱无力或潜在的致命性并发症，包括心脏病、中风、神经损伤、下肢截肢、失明以及肾脏类疾病等。

“我们在中国乃至全球奉行的发展战略是：将创新带到患者身边”，礼来全球高级副总裁、新兴市场总裁戴柏豪（Jacques Tapiero）指出，“通过在中国成立糖尿病研究中心，礼来将能够更好地研发出真正满足中国糖尿病患者需求的药物”。

礼来致力于糖尿病研究的承诺还体现在，在发布会上，礼来公司宣布将继续为中华医学会糖尿病学分会与欧洲糖尿病研究基金会（EFSD）提供总价值达180万欧元（约合1660万人民币，250万美元）的三年期资金支持，这笔资金将用于支持中欧合作开展的糖尿病研究。

“以糖尿病为主攻方向的研究中心将成为我们在中国整体研发网络的一个重要组成部分”。礼来制药全球外部研发与合作亚洲副总裁张彦涛博士指出，“它的成立将巩固发展我们十多年来的研发投入和逐步扩大的多方位战略伙伴关系，更利于为国内医药领域创新生态系统的形成和‘中国创造’品牌的建立做出更大的贡献”。

更多关于礼来中国糖尿病研究中心的信息：

- 国际知名糖尿病专家章蓓博士将出任该中心负责人兼礼来中国研究副总裁。章博士毕业于上海复旦大学，后赴美深造，先后获得美国印第安纳州立大学医学博士学位，并在斯坦福大学医学院进行博士后课题研究。

- 该中心将招募约 100 名科学家与工作人员，其中大部分将从中国本地选拔。

- 该中心将专注于开发具有新型作用机制的化合物以期在糖尿病治疗带来突破性进展，在实现自主管理的同时，对礼来的全球糖尿病研发工作形成有效补充。

- 该中心科学家希望能够研发出可在不引起低血糖的同时更好地控制血糖水平的药物，并推出能够治疗心血管疾病以及肥胖等共病情况的糖尿病疗法。

“礼来希望通过成立中国糖尿病研究中心，履行我们致力于创新、致力于糖尿病研究、致力于为糖尿病患者提供更好疗效的承诺”，礼来公司内分泌和心血管研究与临床研究部门副总裁、医学博士莫勒（David Moller）表示，“鉴于中国和亚洲糖尿病患者糖尿病的分子基础存在显著差异，该中心将把工作重点放在研发针对这些重要层面的疗法上。”

礼来在中国谋求进一步发展

自 1993 年再次进入中国市场后，礼来便在不断拓展——除位于上海的礼来中国业务与研发总部以及分布于全国各地的 30 余家办事处之外，在苏州还设有生产基地。

“礼来在中国建立了完整的业务链，从研发到生产再到销售与市场营销，可谓一应俱全，礼来也是在中国发展最快的跨国药企之一。”礼来中国总裁艾博来(Eric Baclet)表示，“中国糖尿病研究中心的成立，再次体现了礼来对中国的长期与多层面的承诺。”

- 自 20 世纪 90 年代末期以来，礼来在中国已投资逾 20 亿元人民币（约合 3 亿美元）

- 礼来是迄今为止首家在中国生物制药行业成立风险投资基金的全球性制药公司。自 2007 年成立以来，礼来亚洲风险投资基金已完成六项投资，总投资价值金额超过 2.5 亿元人民币（约合 4000 万美元）

- 礼来公司与十余家中国本地企业和学术机构建立了战略合作关系。

此新闻稿为礼来在中国建立新研究中心的前期报道。由于任何药品在研发和商业化的过程中都需承担极大的风险，礼来公司无法承诺这一研究中心将成功研发出任何安全有效的治疗糖尿病或其他疾病的药品，也无法承诺研发产品会成功进入中国或其他地区的药品市场，或取得任何商业上的成功。如需更多有关研发风险以及不确

定因素的信息，请参阅礼来与美国证券交易委员会签署的文件。礼来公司无义务更新前期声明。

#