

坐镇中国 指挥全球

——2011 礼来制药全球领导力高峰论坛在上海召开

（2011年3月15日，上海）美国礼来制药公司“2011礼来制药全球领导力高峰论坛”今天在上海隆重举行。作为礼来制药最高级别的会议，此次论坛云集了礼来制药全球150多位高管，中心议题将主要围绕高层领导力、公司战略方向以及公司未来发展的关键举措展开讨论。而作为会议主办地，中国医药市场当仁不让地成为了此次论坛最受关注的话题。

一年一度的礼来制药全球领导力高峰论坛从1994年开始举办，由公司总裁兼首席执行官亲自主持。今年，这一会议首次踏出北美地区，登陆中国这一新兴市场。150多位来自礼来全球各个国家和地区的高管将在中国停留将近一周时间，听取行业资深分析师、专业人士对中国医药市场所做的深度剖析；实地参观中国的医院、研究中心、临床试验基地等，充分了解中国医药市场，乃至中国经济、文化的全貌。公司总裁兼首席执行官李励达博士更是为此次中国之行进行了充分的筹划，整个三月份都将在中国度过，真正做到“坐镇中国、指挥全球”，在中国管理礼来全球市场。

“礼来在中国保持着强劲的发展势头，去年在上海宣布成立的礼来（中国）研发有限公司就是一个鲜明的写照”，礼来制药董事长，总裁兼首席执行官李励达博士（John Lechleiter）表示，“中国目前是世界第二大经济体、即将成为全球第三大医药市场。我们需要对中国市场有更多、更深入的了解，我们会把在中国的所见所闻，融入公司的创新规划，以及高层的日常工作当中”。

继续以研发创新为核心战略方向

作为一家拥有135年历史的以研发为基础的医药公司，以研发为主导的创新可以说是礼来制药持续发展的灵魂和核心。早在十九世纪八十年代，礼来是第一家拥有真正研发项目的制药公司。在许多关键的治疗领域，礼来不断地开发出众多突破性的创新药物产品。礼来每年把销售收入的20%投入研发，远远高于行业15%的平均水平。

在持续保持高研发投入的同时，礼来也在不断寻求创新的研发模式，以提高研发效率，降低成本，进而保证不断有新的药物贡献市场。从自主研发的FIPCo模式向合作研发的FIPNet模式转变成为礼来的创新之举。在这种模式下，礼来与大量外部伙伴进行不同层次的合作，使资源得到最广泛的利用，大大增强了礼来和合作伙伴的生产效率，加速了药品开发和上市的过程。

长期的研发投入以及创新的研发模式使礼来制药始终保持了旺盛的创新能力。目前，礼来制药在研的化合物达到创纪录的近 70 个，其中处于 III 期临床试验阶段的药物数量今年将增加至 10 个。礼来的目标是，自 2013 年开始，每年平均推出两款新型药物。

当整个制药产业还在为并购、产品专利到期而带来的整合头疼的时候，这些新产品让礼来制药对未来依然信心十足。李励达博士指出，“2011 年，我们将继续奉行加快新药上市的策略，同时也为公司面临的数款产品专利到期挑战做好了万全准备。”

中国，礼来新兴市场战略的核心

2010 财年，礼来制药全球销售额超过了 230 亿美元，其中包括中国在内的新兴市场贡献了 10% 的营收份额。2010 年，礼来中国市场继续保持了高于业界的增速水平，这也是礼来连续第 9 年在中国保持 20% 以上的增速。相对美国、欧洲医药市场逐步放缓的增长步伐，人口老龄化、城市化发展以及社会财富的增长都意味着中国在医疗卫生领域需求的不断上升。根据 IMS Health 的预测，2011 年中国将成为全球第三大医药市场。而中国政府医改的目标是到 2020 年基本实现全民医保，这些都意味着巨大的市场潜力。

礼来制药于 1918 年来到中国，将其第一个海外代表处设在上海，从而迈出了全球化的第一步。1993 年礼来以 13 名员工的规模重返中国。而现在，礼来在中国的员工已经达到 3000 多人，成为仅次于美国的员工人数最多的国家。公司业务已经深入到中国近 400 个城市。近二十年来，礼来已成为业界增长速度最快的制药公司之一。礼来在中国的糖尿病、肿瘤、抗生素、中枢神经等许多医药领域居领先地位。

自 1993 年再次进入中国市场后，礼来便不断拓展，在中国进行包含研发、生产、物流等在内的全价值链的投资。除位于上海的礼来中国总部以及分布于全国各地的 30 余家办事处之外，礼来中国在苏州还设有生产基地。2011 年，礼来在上海成立礼来（中国）研发有限公司，主要致力于中国及亚洲糖尿病患者的药物研发。自 20 世纪 90 年代末期以来，礼来在中国已投资逾 20 亿元人民币（约合 3 亿美元），并与十余家中国本地企业和学术机构建立了战略合作关系。礼来也是迄今为止首家在中国生物制药行业成立风险投资基金的全球性制药公司。

中国，自主创新 + 合作研发的最佳聚合点

中国作为礼来新兴市场的战略核心，其研发网络布局已经成为礼来全球研发网络的重要一环。凭借众多的科学精英，活跃的企业家和优秀的基础建设，中国正在成为礼来自主创新与外部创新研发模式的最佳聚合点。

从 2003 年开始，礼来通过 FIPNet 策略，与众多的合作伙伴，如上海开拓者化学研究管理有限公司、无锡药明康德新药开发有限公司、和记黄埔医药有限公司等等，进行了从生物研发到临床研究等多方面的合作。2007 年 6 月，礼来在中国设立了

礼来亚洲风险投资基金，对有潜力的生命科学企业进行风险投资等，成立至今，礼来亚洲风险投资基金已完成 7 项投资，总投资价值金额超过 3 亿元人民币。2008 年，礼来全球研发中国总部在上海张江高科技园区正式成立，统一协调和管理礼来在中国的药品研发业务。

2011 年，随着礼来（中国）研发有限公司在上海正式成立，礼来在中国的研发网络布局已经非常明晰，形成了创新的内外联动，共同发展的局面。

“礼来在中国的业务运营已经贯穿到市场，营销，生产及研发等各个领域，一套完整的业务链已初具规模。未来，我们将进一步把中国市场放在礼来长远的战略的角度来考虑，加大对中国市场的投入，力争成为中国医疗保健领域的长期战略合作伙伴”，李励达博士表示。

#