

## 礼来制药：全产业链投资布局 深耕中国市场

3月22日，礼来制药董事长、总裁兼首席执行官李励达博士（John C. Lechleiter）飞抵北京，开始了他每年3月例行的年度中国商务之旅。这已经是自2009年李励达博士执掌礼来制药以来，第六次来到中国。这一数字足以说明中国市场在礼来制药心目中的分量。

从2011年开始，中国成为了全世界仅次于美国和日本的第三大医药市场，并且预计将在2016年超越日本。面对如此巨大的新兴市场，礼来制药的发展战略非常明确：以全产业链的投资、夯实发展基础、深耕中国市场。2011年至今，礼来制药通过一系列在中国的重大投资，明确地向业界传递了这一信息。与此相对应的是，面对2011年两款拳头产品专利到期的不利影响，2012年，礼来制药继续保持高于业界的增速水平，在中国市场的增长幅度依旧达到了27%，服务病患1200万人，这也是礼来连续第12年在中国保持20%以上的增速。根据RDPAC公布的2012年跨国药企在中国的增长率数据统计，礼来制药是中国十家最大跨国医药公司中增长最快的公司之一。

### 胰岛素新厂投入运营 近距离服务更多中国患者

2012年6月13日，礼来中国在苏州工业园区投资建立的第二家工厂 -- 湖东工厂正式投入运营。新厂占地面积达五万平方米，总投资超过六千万美元，专注于胰岛素产品的分装和仓储。湖东工厂的建成投产与原有的湖西工厂将形成胰岛素产品和头孢类产品独立加工生产的局面，从而使苏州工厂成为礼来制药在中国、乃至全球范围内重要的生产基地。配有全新高速包装设备和存储扩建空间的湖东工厂的投产，将使礼来能更近距离地为广大的中国糖尿病患者提供高品质的胰岛素产品，满足中国快速增长的医药市场需求，更为礼来制药在今后胰岛素产品的产能的进一步扩展提供了基础。

### 品牌仿制药战略合作启动 进一步拓展中国市场

就在礼来制药苏州湖东工厂投产的前一天，2012年6月12日，礼来制药在江苏南通正式宣布将通过进一步拓展与南通联亚药业有限公司的战略合作，正式投身中国仿制药市场。作为一家以生产仿制药和特色药品见长的公司，南通联亚药具有完整的cGMP(动态药品生产管理规范)质量管理体系及生产设施，为全球及中国市场提供高质量的处方药物。在合作项目中，南通联亚将负责新建高标准生产平台，并在礼来提供的技术支持下，使生产能力全面达到世界领先水平。礼来制药期望这些生产能力的建设，一方面能助其扩张在中国的生产制造能力和网络，为推动在中国建立一整套礼来品牌仿制药产能的远景规划积蓄力量；另一方面，这项合作有望提升南通联亚在将来生产礼来制药在研创新药品的能力，以供应中国和周边区域市场。此次合作可以看做是礼来新兴市场战略中全产业链布局的重要一步，将进一步增强礼来拓展中国市场的能力。“在新兴市场业务上，礼来除了致力于为患者提供自主

研发的创新药物之外，专利到期的礼来自有品牌药物和以礼来质量标准制造的品牌仿制药也是我们的重点。借助联亚新增的产能，我们能够更好地实现这一战略目标”，礼来全球高级副总裁，礼来新兴市场总裁戴柏豪先生在签约仪式上如是说。

## 礼来中国研发中心成立 以创新回馈中国

2012年5月31日，礼来中国研发中心正式投入运营。这是礼来制药对中国作出的又一重大的及具有持续性的承诺。礼来中国研发中心的任务是：专注中国的糖尿病患者，探索具有新的作用机制、可以延缓糖尿病进程的新型药物。礼来中国研发中心要开展的一项重要研究工作就是探索中国乃至亚洲糖尿病患者的遗传基础。礼来制药全球执行副总裁、礼来研究院总裁严伦博博士(Dr. Jan Lundberg)在开幕仪式上表示：“征服糖尿病这种危害性极大的疾病，需要创新、合作和投资。礼来中国研发中心的成立，说明我们是以非常严肃认真的态度，致力于探索和开发中国糖尿病患者迫切需要的具有突破性的药物。通过以热忱和乐观的态度去探索糖尿病形成和发展的新理论，并希望将其转化成特定的糖尿病治疗药物，我相信我们一定能为中国乃至全世界的糖尿病患者谋取福利。”

## 礼来全球信息技术创新中心成立 为全产业链投资提供更好的信息技术支持

在刚刚过去的3月18日，礼来制药又在中国进行了2013年的一项具有重大意义的投资——礼来全球信息技术创新中心落户中国大连。该中心将专注于研发创新的医疗信息技术解决方案，为中国乃至全球的患者提供创新的医疗信息技术服务支持，改善患者的疗效。这一世界级的创新中心将采用最新的IT技术和应用，并研究这些最新的技术和应用如何更好地运用到礼来制药的公司业务中，在大幅提升礼来制药自身企业IT能力的同时，能更好地为礼来制药在中国进行的全产业链投资提供良好的信息技术支持。

自1993年再次进入中国市场后，礼来便不断拓展，在中国进行包含研发、生产、物流等在内的全产业链的投资。截止目前，这一全产业链的投资布局已经初具规模，面对中国如此庞大的新兴市场，礼来已经做好了准备。

“中国是礼来制药全球战略的重心之一，更是礼来制药新兴市场战略的核心。未来，我们将进一步把中国市场放在礼来长远的战略的角度来考虑，加大对中国市场的投入，持续以行动实践礼来‘植根中国，造福中国’的不懈承诺”，John Lechleiter（李励达）博士表示。

## 关于礼来制药

礼来制药是一家极富创新精神的全球领先的制药企业，通过应用来自其遍布全球的实验室研究成果以及与著名科学机构的合作，致力于开发更多一流的、最佳品质的药物产品。礼来制药通过药物和信息为目前数个领域内最迫切的医疗需求做出了回

应。礼来制药于 1918 年在上海建立了第一个海外代表处，从而迈出了全球化的第一步。1993 年礼来重返中国。二十年来，已成为业界发展最快的公司之一。有关礼来制药的详细信息可登陆 [www.lilly.com](http://www.lilly.com) / [www.lillychina.com](http://www.lillychina.com)

# # #