

在四大主要亚洲国家最新开展的调研结果显示，2 型糖尿病管理的复杂性目前仍被低估¹

- 医生认为需要获得更多有关疾病管理的信息¹
- 超过四分之三接受调研的医生认为，2 型糖尿病的复杂性目前仍被低估¹
- 医生在处方口服降糖药物的时候，心血管风险的管理是关键影响因素¹

德国殷格翰，美国印第安纳波利斯，2013 年 11 月 13 日 - 勃林格殷格翰公司和礼来公司于今天公布了一项调研的结果，此项调研在来自日本、中国、印度和韩国的将近 800 名参与 2 型糖尿病（T2D）诊疗的医生中开展。¹

此项在线调研的结果显示，在接受调研的医生中，有 79% 的人认为 T2D 疾病管理的复杂性目前被低估。¹

尽管存在这样的复杂性，高质量的、系统性的患者教育仍可有助于改善 T2D 患者的健康结果、并显著提高患者的生活质量。² 有 90% 的医生投票对以下观点表示赞同：提供更多的医学信息和患者支持材料能使医生和患者均有所收获。¹

T2D 患者的心脏病和卒中发生风险高于那些不伴有 T2D 的患者。³ 此项调研还凸显了管理 T2D 患者的心血管风险的重要性，接受调研的医生对这一点表示非常认可，有 94% 的提供反馈者认为，心血管风险的管理会影响到他们处方口服降糖药物的决策。¹

在 T2D 治疗过程中，有诸多因素会影响到患者对于治疗方案的依从性，其中就包括药物的剂量调整方案。⁴ 除了血糖控制之外，有半数接受调研的医生还将“每天给药次数”列为对于口服降糖药物处方具有最大影响力的因素。¹

“在全球糖尿病患者中，有超过 60% 的人生活在亚洲，亚洲医生也已经认识到 2 型糖尿病是一种复杂的病症，”勃林格殷格翰公司全球医学高级副总裁 Klaus Dugi 教授如此说道。“尽管 2 型糖尿病所带来的挑战正在随着患病率的增高而变得日益严峻，此次调研的结果显示，亚洲的医疗专业人士已经在针对现有治疗手段、剂量调整方案、风险因素和并发症进行全面评估，从而使患者能够获得尽可能最佳的健康结果。”

此项调研的结果也与勃林格殷格翰公司和礼来公司于 2013 年 9 月在 8 个欧洲国家、针对超过 1000 名全科医生所开展的类似调研的结果相吻合。⁵ 心血管风险对于 T2D 治疗的影响在之前的调研结果中也已被凸显。几乎有四分之三（74%）的接受调研的医生认为，T2D 患者的心血管风险管理的重要性目前被低估，有 87% 的提供反馈者将心血管风险列为其作出治疗决策时的关键性考量因素。⁵

调研方法

在两个多星期的时间内，我们通过包括五个简短的多选题的在线工具征询了来自日本、韩国、中国和印度的 798 名医生的意见。在针对来自不同国家的结果进行校对之后，我们得出了总体结论。

供编辑参考信息

关于糖尿病

目前在全球估计有 3 亿 7 千 1 百万人罹患 1 型和 2 型糖尿病。⁶ 2 型糖尿病是最为常见的糖尿病类型，估计占有所有糖尿病病例数的 90%⁷。糖尿病是一种慢性疾病，病因在于机体无法合适地产生或利用胰岛素⁷。

勃林格殷格翰公司和礼来公司

在 2011 年 1 月，勃林格殷格翰公司和礼来公司宣布在糖尿病治疗领域达成合作协议，合作内容包括代表数种最大的药物领域的三种化合物。这项合作整合了两大全球领先的制药公司的实力，将勃林格殷格翰公司研发创新的坚实基础和礼来公司在糖尿病治疗领域的创新研究、经验和作为业界先锋的历史相结合。通过携手合作，两家公司承诺致力于帮助糖尿病患者，并专注于患者的临床需求。更多有关合作的信息，请登录 www.boehringer-ingelheim.com 或 www.lilly.com。

勃林格殷格翰公司

勃林格殷格翰公司是全球排名前 20 位的制药公司之一。总部位于德国殷格翰，拥有 140 家子公司和超过 46000 名员工。自从 1885 年成立以来，这家家族企业一直致力于研发、制造及推广各种对人类和动物具有极高治疗价值的创新药品。

作为公司文化的核心成分，勃林格殷格翰始终承诺担负社会责任，从参与社会公益项目，到关爱员工及其家属和在全球型营运基础上为所有员工提供均等的机会。互相合作和尊重、保护环境和可持续性发展构成了勃林格殷格翰公司所有努力的核心因素。

在 2012 年，勃林格殷格翰公司净销售额达 147 亿欧元，公司将其最大业务——处方药业务销售额的 22.5%投入于研发工作。

更多信息，请登录 www.boehringer-ingelheim.com

关于礼来公司

礼来公司是一家全球领先的以创新促发展的公司，礼来公司正在通过其遍布全球的研发实验室和与知名学术团体的合作，将最新的研究成果纳入日益增长的产品线。公司总部位于印第安纳州的印第安纳波利斯。礼来公司致力于通过药品研发和健康信息的提供，为全球范围内最为急迫的医疗需求提供解决方案。更多关于礼来制药的信息，请登录 www.lilly.com。

关于礼来公司糖尿病产品

礼来公司在 1923 年上市了全球首个胰岛素产品，在此之后始终居于糖尿病医疗领域的全球领导者地位。今天，礼来公司通过研发工作和项目合作，致力于满足糖尿病患者的诸多临床需求，公司具有涉及面广泛的、不断成长的后续产品线，并继续致力于为患患者生活得更好提供真正的解决方案，包括治疗药物、支持项目等。

如果需要了解更多信息，请登录 www.lillydiabetes.com。

#

参考文献

1. MedLIVE PULSE online survey, Asia, data on file with Boehringer Ingelheim.
2. Patient.co.uk. Diabetes Education and Self-management Programmes. October 2010. Available at: <http://www.patient.co.uk/doctor/diabetes-education-and-self-management-programmes> [Accessed Oct 2013]
3. International Diabetes Federation. Diabetes and Cardiovascular Disease:

- Double Jeopardy. 2005. Available at
http://www.cvd.idf.org/Double_Jeopardy/index.html [Accessed Oct 2013]
4. Cramer. JA. Diabetes Care, Volume 27. No 4. May 2004. Available at:
<http://care.diabetesjournals.org/content/27/5/1218.full> [Accessed Oct 2013]
 - 5 MedLIVE PULSE online survey, Europe, data on file with Boehringer Ingelheim.
 - 6 International Diabetes Federation. IDF Diabetes Atlas Poster (2012 Update - 5th Edition). 2012. Available at:
http://www.idf.org/sites/default/files/5E_IDFAtlasPoster_2012_EN.pdf
[Accessed Oct 2012]
 - 7 World Health Organization. Fact Sheet No. 312 What is Diabetes? Reviewed Oct 2013. Available at:
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs312/en/index.html#> [Accessed Oct 2013]